

O Lojista



Ano XXIV - nº 226 - Novembro/Dezembro - 2025

CDL
Volta Redonda

CDL
Jovem

SPC
BRASIL

RETROSPECTIVA:
CONFIRA AS AÇÕES
E EVENTOS
REALIZADOS
EM 2025

ANO NOVO
PLANEJAMENTO
JÁ COMEÇOU
COM NOVIDADES
PARA 2026

JORNADA DE NATAL

Happy Hour celebra campanha com consultas em Marketing, Gestão e Vitrine, além de duas consultorias para decoração natalina

O Natal ganha ainda mais
brilho graças a cada lojista
que acredita, investe e faz
nossa cidade crescer.

Que a magia desta data
renove a esperança,
fortaleça nossos laços e
ilumine os caminhos
em 2026.

*Feliz Natal e
próspero Ano Novo!*

Natal renova o comércio e aponta para um 2026 ainda mais promissor



O fim de ano é, historicamente, o período mais aguardado pelo comércio. É quando as ruas ganham mais movimento, as vitrines se iluminam e o espírito de esperança contagia consumidores e empreendedores. E, nós da CDL de Volta Redonda, estamos otimistas e incentivando nossos associados e o setor produtivo a criarem oportunidades, a se prepararem para a melhor época do ano.

Em 2025, esse sentimento vem acompanhado de projeções otimistas: as vendas no varejo nacional devem crescer entre 3,9% e 6,5%, segundo o Instituto para Desenvolvimento do Varejo (IDV), impulsionadas pelas datas festivas e pela injeção da segunda parcela do 13º salário.

O aumento nas contratações temporárias também reforça o clima de confiança. No Brasil, devem ser abertas mais de 500 mil vagas até o fim do ano, com destaque para os setores de comércio e serviços. Em Volta Redonda, a expectativa é de mais de 1.500 novas oportunidades de trabalho, movimentando a economia local e ampliando a renda das famílias. O fluxo de consumidores nas principais áreas comerciais — como o Centro, Vila Santa Cecília e Aterrado — deve crescer significativamente nas próximas semanas, refletindo o otimismo dos lojistas e o poder de compra da população.

Ao longo de 2025, a Câmara de Dirigentes Lojistas de Volta Redonda (CDL-VR) desempenhou um papel essencial nessa preparação, oferecendo palestras, workshops e treinamentos voltados à gestão, marketing e inovação. Foram centenas de empreendedores capacitados, que hoje

estão mais preparados para atender, planejar e vender melhor. As consultorias em marketing e gestão também ajudaram a fortalecer marcas locais e a modernizar o relacionamento com o consumidor, conectando tradição e tecnologia. Além da palestra, em outubro, com o filósofo, escritor e professor, Mario Sergio Cortella, que foi um marco para abrir a mente e nos incentivar rumo ao final do ano.

Nossa Jornada de Natal, com o objetivo de preparar o comércio, com estratégias não só focada em vender, mas, principalmente, em encantar o cliente, estimulando ainda a criatividade e o “pensar” para sair da zona de conforto, está sendo um grande sucesso, com nossos associados utilizando as consultas com foco no Marketing, Vitrine e Gestão, direcionadas para o Natal.

Essas ações refletem o compromisso da CDL-VR em fortalecer o comércio, fomentar o empreendedorismo e promover o desenvolvimento sustentável da cidade. Cada investimento em qualificação é, também, um investimento no futuro, com empresas mais competitivas, em empregos mais qualificados e em uma economia local mais forte.

Que este Natal seja de alegria, união e boas vendas para todos os lojistas e colaboradores de Volta Redonda.

E que 2026 chegue com novas oportunidades, prosperidade e crescimento para todos nós.

Boas vendas, Feliz Natal e um 2026 próspero! 🇧🇷



Fique por dentro das nossas novidades seguindo as nossas redes sociais.

No Instagram, @cdlvoltaredonda e CDL Volta Redonda, no Facebook. Siga e curta nossas postagens. E aproveite a leitura da nossa Revista O LOJISTA, que também está disponível em nosso site cdlvr.org.br.

Presidente da CDL de Volta Redonda

O Lojista

NESTA EDIÇÃO

05 ESPAÇO CDL-VR/ESPECIAL

15 MATÉRIA DE CAPA



21 ESPECIAL/EX-PRESIDENTES

23 NEGÓCIOS/SAÚDE

25 ECONOMIA/NEGÓCIOS

29 COMÉRCIO & SERVIÇO/SAÚDE E ESTÉTICA

30 ESPAÇO UNIMED-VR/SAÚDE EM DIA

EXPEDIENTE

COMPOSIÇÃO E EDIÇÃO

O LOJISTA é uma revista da CDL-VR
Câmara de Dirigentes Lojistas de Volta Redonda

GERENTE EXECUTIVA
Lisandra Storck

JORNALISTA RESPONSÁVEL
Regiane Amaro Lannes
MTB-22354/01

CONSELHO EDITORIAL
Diretorias da CDL-VR e CDL Jovem

COMPOSIÇÃO, DIAGRAMAÇÃO E ARTE FINAL
Art Mídia Publicidade e Propaganda

MATRIZES DIGITAIS E IMPRESSÃO
Gráfica Irmãos Drumond

SUGESTÃO DE MATÉRIAS
email: comunicacao@cdlvr.org.br

TIRAGEM

1100 unidades

FOTO DE CAPA:

Isabelle Prado e Gabrielle Prado
Boop Fotografia

REPORTAGEM DE CAPA

Regiane Amaro e Filipi Meireles

* Os textos assinados são de responsabilidade
de seus autores.

DIRETORIA



Presidente

Giovane Freitas Ferreira

1º Vice-Presidente

José Luiz Vidigal Fagundes Costa

2º Vice-Presidente

Leonardo Costa de Almeida

1º Diretor Secretário

Paulo Roberto Fagundes da Costa

2º Diretor Secretário

Leandro Schwartz Noel

1º Diretor Financeiro

José Carlos do Nascimento

2º Diretor Financeiro

Paulo César Blajoni Braga

1ª Diretora Social

Maria Auxiliadora Ávila Marcelino

2ª Diretora Social

Mônica Laviola de Queiroz Cândido

1º Diretor de Comunicação e Tecnologia

Rafael Silva Ferreira Mendes

2º Diretor de Comunicação e Tecnologia

Lucas de Paula Ribeiro

1º Diretor Adm. e de Patrimônio

Claudio Barros

2º Diretor Adm. e de Patrimônio

Maurílio Marcelino da Silva

Dir. de Desenv. Econ. e Tributário

Mozart Eliziário da Cunha

Diretor de Serviços e Produtos

Adriano de Oliveira Santos

Diretor Comercial e de Franquias

Gilson Ferreira de Castro

Diretor Jurídico

Yhel Paulo Esteves

Diretor de Assuntos Políticos

Paulo Roberto Costa Docca

1º Diretor de Capacitação

João Vítor Gomes Spacek

2º Diretor de Capacitação

Cleverson Stocco Moreira

Conselho Fiscal Efetivo

Osmar Fernandes de Souza

Antônio Luzia Borges

César Fernando Alves Abrantes

Suplentes Conselho Fiscal

Luís Fernando Soares Cardoso

Eduardo Guimarães Prado

Bruno Siqueira de Freitas



Presidente

Robert Wagner Souza

1º Vice-Presidente

Gustavo Magno Albuquerque de Ávila

2º Vice-Presidente

Maria Marques

1º Diretor de Projetos

Luiz Henrique São Thiago do Nascimento

2º Diretor de Projetos

Celso Luiz Oppelt Junior

3º Diretor de Projetos

Júlio César Medeiros de Oliveira

1º Diretor de Inovação

Breno Ramos

2º Diretor de Inovação

Daniel Giacometti

3º Diretor de Inovação

Thomas de Andrade Campos Pereira

1º Diretor de Capacitação

Dalson Paiva Rodrigues

2º Diretora de Capacitação

Luiza Vidigal Fagundes Costa

3º Diretor de Capacitação

Igor Felipe de Abreu Albuquerque

1º Diretor de Comunicação

Thales da Silva Dias

2ª Diretora de Comunicação

Aline Brum

1ª Diretora Social

Ana Carolina dos Santos Alberton

2º Diretor Social

Filipe Alves

3ª Diretora Social

Beatriz Marcelino Barbosa

1º Diretor de Expansão

Magno Pecoraro Cabett

2º Diretor de Expansão

Victor Souza do Nascimento

TELEFONES

Central/Atendimento ao Associado:

(24) 3344-8050

(24) 98125-9369

CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE VOLTA REDONDA

SEDE: Rua Simão da Cunha Gago, nº19, Aterrado

Reconhecida de Utilidade Pública:
Lei Municipal nº 1381/76
Lei Estadual nº 1559/89

www.cdlvr.org.br

[/cdlvoltaredonda](https://www.facebook.com/cdlvoltaredonda)

[@cdlvoltaredonda](https://www.instagram.com/cdlvoltaredonda)

2025:

Ano de impacto, inovação, transformação e compromisso com setor de varejo e serviços

*Texto produzido por Filipi Meireles

Em 2025, a Câmara de Dirigentes Lojistas de Volta Redonda (CDL-VR) consolidou seu papel como uma entidade vital para o desenvolvimento do comércio local, promovendo inúmeras iniciativas que fortaleceram os associados e o setor varejista e de serviços. Sob a liderança do presidente Giovane Freitas Ferreira, Diretoria Executiva e CDL Jovem, o ano foi marcado por inovação, capacitação e compromisso social, que já começaram a ser concretizados na cerimônia da posse administrativa (biênio 2025-2026), realizada em 9 de janeiro.



Fotos: Arquivo CDL-VR

Logo em fevereiro, no dia 18, a CDL-VR realizou uma palestra sobre Inteligência Artificial, intitulada "IA: O Tsunami que Vai Transformar Sua Empresa ou Engolir seu Mercado?", apresentada pelo consultor Marcelo Garani, atraindo lojistas interessados em entender os impactos das tecnologias disruptivas. Essa iniciativa refletiu o cuidado da entidade em preparar o comércio para as mudanças rápidas do mercado, aliando tecnologia ao crescimento empresarial.



Março seguiu com o calendário de palestras, com a oficina prática sobre o ChatGPT, ministrada pela publicitária Camile Teixeira, no dia 18, evento voltado a demonstrar aos associados as potencialidades da Inteligência Artificial e suas ferramentas para diversos usos corporativos.



Já no dia 27, o "Noite D'Elas" reuniu 200 mulheres no Espaço de Eventos CDL-VR. A especialista em Comunicação Visual e Neuromarketing, Anna Libório, compartilhou suas experiências, abordando o tema "O Poder da Marca Pessoal – Fortalecendo a Marca Executiva".



Abril marcou a posse festiva das diretorias CDL Executiva e CDL Jovem, biênio 2025-2026, no dia 03, no Galpão Eventos. O encontro reuniu cerca de mil convidados entre associados, parceiros e autoridades em celebração ao novo ciclo. No mesmo mês, também teve a palestra "Reforma Tributária e os Impactos na Gestão Empresarial", com o contabilista e diretor João Spacek, em 08 de abril, trazendo um panorama atualizado sobre as novas regras fiscais e orientações para a melhor adaptação do comércio.



Palestras foram base da capacitação em 2025

**Texto produzido por Filipi Meireles*

Em maio, no dia 06, a jornalista Aline Franco ministrou a palestra “Comunicação e Oratória”, destacando a importância da linguagem eficaz na relação com clientes, estabelecendo conexões mais profundas, bem como reforçando a preparação dos associados para o mercado.



Ainda em maio, no dia 29, a CDL Jovem coordenou o “Dia Livre de Impostos”, no Sider Shopping, uma ação que visa conscientizar a população sobre a carga tributária.



Em 10 de junho, teve a palestra “O Novo Mindset da Inovação”, ministrada pelo CEO e fundador da Alterdata Software, Ladmir Carvalho. Os associados foram convidados a repensar suas estratégias empresariais frente aos desafios atuais.



Em julho, no dia 6, a CDL Jovem promoveu a 11ª Feijoada Amigo Solidário, no Ricardo Buffet. O evento social e beneficente, arrecadou fundos para o Programa Curumim, reforçando o compromisso da entidade com a responsabilidade social.



Ainda em julho, no dia 15, o estrategista de marketing, Caio Raposo, trouxe o tema “Técnicas de Vendas no Online”, apresentando estratégias efetivas para ampliar o faturamento via canais digitais, um tema que reafirmou o foco da CDL-VR no futuro do varejo.



Em agosto, a entidade marcou presença na Expo VR 2025, realizada na Ilha São João, entre os dias 1º e 3, com um estande para apresentar os produtos e serviços da instituição, realizar networking e estreitar vínculos com o público local.



No dia 14 de agosto, a palestra “O Poder da Imagem Pessoal na Venda”, com a consultora de imagem, Cristiane Meira, focou em comportamento e postura para aumentar a credibilidade e a persuasão nos negócios.



Fotos: Arquivo CDL-VR

Capacitação empresarial e incentivo ao desenvolvimento marcaram 2025

*Texto produzido por Filipi Meireles

E, dando sequência a um planejamento estratégico para o desenvolvimento das empresas de Volta Redonda e gestores, 2025 foi marcado por um expressivo investimento em capacitação, que contou com palestras, oficinas e ações

focadas em inovação, tecnologia, comunicação e técnicas de vendas. Este foco reforça o papel estratégico da CDL-VR na formação de associados, os preparando para se destacarem em um mercado em constante evolução.

Outubro foi encerrado com chave de ouro no dia 13, quando o renomado professor, escritor e filósofo Mario Sergio Cortella falou sobre “Cenários Turbulentos, Mudanças Velozes”, no Cine 9 de Abril. O evento reuniu 1.500 pessoas, com reflexões sobre gestão, liderança e adaptação às rápidas transformações sociais e econômicas, inspirando os presentes a enfrentarem os desafios com mais resiliência.



Fotos: Arquivo CDL-VR

E, em novembro, no dia 13, teve a celebração do Happy Hour Natalino, no Espaço de Eventos CDL-VR, que reuniu a comunidade empresarial em um momento de confraternização, premiações e agradecimentos, consolidando as ações realizadas durante o ano.



Transforme seu potencial em resultados com a Prudential!

— A Prudential chegou em Volta Redonda

- Escritório estruturado na cidade;
- Oportunidade para quem busca empreender com segurança;
- Histórico de excelência e credibilidade mundial;
- Know-how internacional com suporte próximo e contínuo;
- Caminho para evolução pessoal e profissional;

Público ideal: profissionais ambiciosos, visionários e dispostos a construir uma carreira sólida no setor financeiro e de proteção familiar.



Corretora Franqueada



Prudential

assessoria.kaizen (24)99965.5041



Solidariedade presente nos eventos promovidos pela Câmara de Dirigentes Lojistas de Volta Redonda

*Texto produzido por Filipi Meireles

Em 2025, todos os eventos realizados pela CDL também tiveram cunho social, com campanhas de arrecadação de diversos itens com o objetivo de contribuir com instituições não-governamentais, que desenvolvem projetos sociais em Volta Redonda, não só ajudando a essas entidades como também incentivando a responsabilidade social entre os associados.

Foi realizada a entrega de fraldas geriátricas ao Lar dos Velhinhos, caixas de bombons para as crianças do Programa Curumim, da Casa da Criança e do Adolescente. Também foram doados mantimentos para o SOS (Serviço de Obras Sociais) e para Apadefi (Associação de Pais e Amigos dos Deficientes Físicos), além de doações a Apae Volta Redonda, incluindo pacotes de papel A4 e latas de leite em pó. Essas iniciativas demonstram o compromisso da entidade não só como comércio, mas também com a comunidade. 🇧🇷



Fotos: Arquivo CDL-VR



Inglês e
Espanhol é
FISK

Inglês para crianças,
jovens e adultos.

**Convênio de 15% de
descontos para Associados
e Dependentes da CDL.**

☎ (24)3348-6161

Campanhas institucionais e de conscientização também foram destaques em 2025

*Texto produzido por Filipi Meireles

A

Câmara de Dirigentes Lojistas de Volta Redonda, CDL-VR, também investiu em campanhas institucionais e internas, contemplando datas temáticas importantes para o comércio como o Carnaval, Páscoa, Dia das Mães, Festa Junina, Dia dos Avós, dos Amigos, Dia dos Pais, Dias das Crianças e Natal, que contribuem para o crescimento do setor produtivo, aumentando as vendas.

As questões sociais e a preocupação com a saúde também não ficaram de fora das campanhas promovidas pela entidade, visando o engajamento coletivo. Foram abordados temas como "Setembro Amarelo", "Outubro Rosa", "Dia da Gentileza", "Novembro Azul" e "Consciência Negra".

Todo o conteúdo produzido de ações e campanhas ganhou visibilidade nas redes sociais da entidade, como incentivo para que os associados também se engajassem em

temas fundamentais para a igualdade social, formando um grande movimento digital, com foco na transformação, por meio da conscientização e reconhecimento, sobre o papel das mulheres na sociedade e do povo preto na luta por seus direitos, contra o racismo e qualquer tipo de preconceito.

Essas ações demonstram o quanto a CDL Volta Redonda valoriza e prioriza as relações humanas, criando um ambiente que incentiva a motivação, a qualidade de vida e o desenvolvimento pessoal. "Buscando cada vez mais uma gestão humana e estratégica, a CDL está construindo um modelo inspirador que alia produtividade e bem-estar, consolidando um espaço de trabalho onde cada colaborador se sente valorizado, cuidado e motivado a contribuir com seu melhor", afirmou Giovane Freitas Ferreira, presidente da CDL-VR.



PREPARE-SE PARA O VERÃO

Sunset, inspirada no pôr do sol: conheça a nossa **nova linha para piscinas**

Portobello Shop Volta Redonda
Av. Antônio de Almeida, 358 - Fátima, Volta Redonda
(24) 3346-8171 / (24) 99999-0086
@portobelloshop_vr

Portobello
shop

Fotos: Arquivo CDL-VR

CDL Volta Redonda: bem-estar e valorização dos colaboradores em 2025

*Texto produzido por Filipi Meireles

A

Câmara de Dirigentes Lojistas de Volta Redonda (CDL-VR) reafirmou seu compromisso com o bem-estar dos colaboradores por meio de uma série de ações que impactaram positivamente o ambiente de trabalho ao longo de 2025. Alinhada às exigências da NR-1 — Norma Regulamentadora, que trata das disposições gerais sobre saúde e segurança no trabalho, além da promoção do ambiente laboral seguro e saudável —, a CDL-VR reconhece que cuidar das pessoas é fundamental para o sucesso organizacional.

Com o apoio do presidente Giovane Freitas Ferreira e da gerente executiva Lisandra Storck, as iniciativas ao longo do ano refletiram o compromisso da instituição com a saúde física, mental e emocional da equipe. A CDL-VR promoveu encontros motivacionais comandados pela consultora Pina Krus, que abordaram temas essenciais, como: agradecimento, emoções, paciência, organização e felicidade.

"Essas palestras tiveram papel central em estimular o autoconhecimento, o engajamento e a motivação dos colaboradores, fortalecendo laços internos", afirmou Lisandra. As celebrações bimestrais dos aniversariantes também reforçam o clima de reconhecimento e união entre a equipe.

Outra iniciativa inovadora foi a criação do "Setor da Felicidade", inspirado em estudos que comprovam a influência direta do ambiente positivo no desempenho profissional e na qualidade de vida. Foi incluído nas atividades do dia a dia, a ginástica laboral, com o objetivo de contribuir para melhora da postura, redução de estresse e aumento da disposição; além de um espaço de conveniência para os momentos de descanso, valorizando a pausa e o cuidado diário.

De acordo com a pesquisa "Índice de Felicidade e Engajamento no Trabalho" da Pluxee em parceria com a plataforma britânica The Happiness Index, a felicidade no trabalho no Brasil subiu 4% em 2025, com melhoria em múltiplas dimensões do bem-estar psicológico, como crescimento pessoal (+6,3%) e reconhecimento (+6,2%).

Esses dados reforçam como ambientes que promovem o acolhimento e o cuidado genuíno influenciam positivamente a produtividade e a saúde emocional das equipes. Mesmo com avanços, o índice de inspiração ainda está abaixo da média global, indicando a importância contínua do desenvolvimento de culturas organizacionais focadas no bem-estar.





C3[®]
consórcios

Construa seu patrimônio de forma inteligente e planejada





O CONSÓRCIO DO TAMANHO DO SEU SONHO PAGANDO A METADE DA PARCELA

- . Amplie sua frota
- . Imóveis para você ou sua empresa
- . Máquinas e equipamentos
- . Construir ou reformar
- . Alavancagem patrimonial e financeira
- . e muito mais...

(24) 98888 0022
@c3consorcios
c3consorcios.com.br

Condomínio **MORADAS** **DO PARQUE**

NO PARQUE DO CONTORNO EM VOLTA REDONDA


claudioimóveis

Unidades a partir de
R\$263.000

ESPECIFICAÇÕES

- Espaço kids
- Piscina
- Salão de festas
- Campo para esportes
- Espaço pet
- Bicicletário
- 2 Quartos,
- Sala,
- Cozinha,
- Banheiro,
- Área de serviço
- 1 Vaga de carro

FALE CONOSCO



(24)99972-1818



www.claudioimoveis.com.br/



Rua 33, 137-Vila
Santa Cecília- VR

CDL-VR projeta avanços e ampliação de investimentos em capacitação para 2026

A Câmara de Dirigentes Lojistas de Volta Redonda já trabalha, mesmo antes de terminar 2025, na construção dos novos projetos que irão nortear o ano de 2026. O slogan para esse novo ciclo de ações para o próximo ano é: "Confiança que gera Conexão".

Dessa forma, a entidade, que tem mantido como prioridade, a qualificação empresarial e o fortalecimento do comércio local, prepara um calendário robusto de ações que inclui palestras, capacitações temáticas e a presença de um novo grande nome do cenário nacional, dando continuidade ao sucesso obtido em 2025.

O presidente Giovane Freitas Ferreira, explicou que, para 2026, a área de capacitação permanece como o eixo central da entidade. Segundo ele, a proposta é promover conteúdos que dialoguem com as novas tecnologias, com o comportamento do consumidor e com as tendências de mercado que influenciam diretamente o desempenho das empresas locais.

"Nossa missão é seguir ajudando empresários e equipes a se prepararem para os desafios e oportunidades do próximo ciclo econômico, reforçando o papel da CDL como espaço de conhecimento, inovação e relacionamento", disse.

Além da agenda de treinamentos, eventos tradicionais também serão mantidos, como as ações do Mês da Mulher e a já consolidada Feijoada da CDL, que podem receber novos formatos e experiências – mudanças que estão sendo avaliadas pelos diretores. O objetivo é atualizar cada iniciativa, as tornando ainda mais estratégicas para fortalecer o comércio na atração do público e gerar conexões.

Outro ponto em destaque é o trabalho permanente dos diretores para que a CDL conquiste novos projetos e mantenha o relacionamento institucional com o Poder Público e novos parceiros. A entidade pretende intensificar o diálogo com diferentes setores governamentais e privados, buscando parcerias que impulsionem o desenvolvimento econômico de Volta Redonda e ampliem as oportunidades para os associados, além de um ambiente propício para novos negócios.



Foto: Arquivo CDL-VR/Boop Fotografia

**CLIMATIZAR**
DO BRASIL

HÁ 18 ANOS CLIMATIZANDO
Restaurantes
Supermercados
Padarias
Drogarias
Academias
Escolas
Shopping centers
Salões de festas
Clubes
Igrejas
Indústrias
Eventos corporativos e festas em geral.



LOCAÇÃO, VENDA E MANUTENÇÃO DE CLIMATIZADORES PARA EMPRESAS E EVENTOS

95% de economia e ambiente climatizado



SAIBA MAIS
(24) 981580352

 Saúde

 Economia

 Desconforto

Expectativas positivas para 2026 que prometem movimento no comércio



presidente da CDL-VR, Giovane Freitas Ferreira, destaca que 2026 será um ano especialmente favorável para novos negócios. “Teremos a Copa do Mundo, que sempre movimenta o mercado e cria oportunidades para quem sabe trabalhar a data, atrair clientes e desenvolver campanhas temáticas. Além disso, as eleições também impulsionam outros segmentos, como gráficas e empresas que prestam serviços de comunicação e produção. É importante saber aproveitar esse mercado com um olhar criativo e atrativo”, afirmou.

Segundo ele, a perspectiva é de crescimento para todo o ano, com impacto positivo em diferentes áreas do comércio. “Os lojistas podem continuar contando com o apoio da CDL para desenvolverem suas empresas. Nosso compromisso é estar ao lado do empreendedor, oferecendo conhecimento, ferramentas, conexões e iniciativas que ajudem no fortalecimento dos negócios locais”, acrescentou.

EXPANSÃO, NOVOS ASSOCIADOS E FORTALECIMENTO DO ASSOCIATIVISMO

Para 2026, a CDL-VR também trabalha para ampliar sua base de associados e reforçar a cultura do associativismo. A entidade pretende abrir novas portas e atrair empresas que buscam competitividade, suporte institucional e participação em uma rede colaborativa.

A instituição avalia que, em um cenário de constantes mudanças econômicas e tecnológicas, o associativismo se torna ainda mais essencial e um grande aliado no planejamento das ações. “Estar conectado a uma entidade representativa permite ao empresário acesso a informações qualificadas, oportunidades, capacitações, orientação especializada e ações coletivas que fortalecem todo o setor”, analisa.

Com planejamento antecipado e foco no desenvolvimento econômico, a CDL de Volta Redonda inicia o próximo ano com energia renovada e metas ambiciosas. A entidade reforça que seguirá comprometida com o progresso do comércio local e com a construção de um ambiente favorável para que negócios prosperem, inovem e cresçam junto com a cidade.

Assim, a Câmara de Dirigentes Lojistas de Volta Redonda fecha o ciclo de 2025 com a certeza de que seus esforços se traduzem em impactos reais, inovação constante e um compromisso sólido com o crescimento sustentável do setor varejista e de serviços da cidade.



CONTABILIDADE REAL
CONTABILIDADE COM CREDIBILIDADE

- ✓ Legalização de empresas;
- ✓ Departamento Pessoal, Escrituração Fiscal e Contábil;
- ✓ Imposto de Renda Pessoa Jurídica e Pessoa Física;
- ✓ Assessoria nas áreas Contábil, Fiscal, Trabalhista;
- ✓ Planejamento Tributário;
- ✓ BPO Financeiro.

☎ 24 3345-4445
📞 24 98823-4389
🌐 www.contabilidadereal.com.br
📍 Rua Desembargador César Salamonde, 376, Aterrado, Volta Redonda

Por que estudar no UniFOA?



Experiências
além da sala
de aula



Forma única
de aprender
na região



Crescimento
pessoal e **vivência**
prática



Medicina UniFOA

➤ Formação médica com
tradição e inovação

Graduação UniFOA

+20 opções de curso
para o seu perfil

➤ **Digital**

➤ **Presencial**

Mestrado UniFOA

A escolha certa para a
sua carreira:



MECSMA

Mestrado Profissional em
Ensino em Ciências da Saúde
e do Meio Ambiente



MEMAT

Mestrado Profissional
em Materiais

Pós-graduação UniFOA

➤ Sua **especialização**
de acordo com o que
você precisa

Campus Olezio Galotti

Av. Dauro Peixoto Aragão, 1325, **Três Poços** - Volta Redonda - RJ



(24) 3340-8400



unifoa.edu.br

JORNADA DE NATAL

CDL Volta Redonda

Associados puderam entrar no clima natalino em noite especial dedicada às comemorações de final de ano, com decorações inspiradoras e um toque mágico do Papai Noel, representado pelo personagem “Mestre dos Desejos”, que deu um tom de modernismo a esse símbolo do Natal. A

Câmara de Dirigentes Lojistas de Volta Redonda (CDL-VR) promoveu mais um grande evento para seus associados, o último de 2025, incentivando a criatividade e magia da melhor época do ano para o comércio. O Happy Hour contou com patrocínio do Sicoob e Plamesc.

Happy Hour da CDL-VR

teve ambiente inspirador para vendas de final de ano com Jornada de Natal

A campanha de Natal, promovida pela Câmara de Dirigentes Lojistas de Volta Redonda (CDL-VR), que começou no dia 20 de outubro, com o start da Jornada de Natal, focada na capacitação das empresas para as vendas de final de ano, com consultas em Gestão Empresarial, Vitrine e Estratégias de Marketing, teve seu ponto alto no Happy Hour para associados no dia 13/11.

Quase 300 pessoas entraram no clima natalino, numa noite temática especialmente preparada para inspirar a melhor época para o comércio. Os convidados também puderam conhecer os ganhadores da consultoria para a decoração de uma Vitrine, que ficou com a empresa Papelaria Criativa; e um Espaço Instagramável, que teve como vencedor o Grupo Prestativa. A consultoria foi realizada pelo artista plástico Bruno Chio, garantindo que cada projeto refletiu a identidade visual e a estratégia comercial da loja ou estabelecimento, imprimindo sua criatividade em cada detalhe.

Os convidados ainda puderam vivenciar a experiência de ambientes “instagramáveis”, com espaços inspiradores em decoração natalina, assinados por Bruno



O vermelho e o verde do Natal foram mantidos como tradição para inspirar a decoração de Natal



E o dourado com nuances prateadas também fizeram desse cantinho uma inspiração para as festas de final de ano

Chio, Marcelo Mizzo (ator e produtor) e Márcio Amorim (auxiliar criativo). E ainda tiveram a oportunidade de fazer fotos numa caixa inspirada na Revista O LOJISTA, registrando esse momento de ser capa da revista.

“Buscamos referências que mantivessem a tradição do Natal e do Ano Novo, de forma clean, mas com o charme da elegância, com investimentos bem acessíveis. A nossa ideia foi provocar nos nossos associados o encantamento da magia natalina para que suas empresas pudessem criar ambientes personalizados e que atraíssem os clientes, com conexão e simbolismo desses momentos tão especiais”, afirmou o presidente da CDL-VR, Giovane Freitas Ferreira.



Um espaço inspirado na capa da Revista O LOJISTA foi um dos mais procurados para registro da noite

Fotos: Boop Fotografia/Gabrielle Prado e Isabelle Prado

Vídeo da campanha de Natal foi apresentado durante o Happy Hour

A noite do dia 13 de novembro também foi marcada pela apresentação do vídeo institucional de Natal para redes sociais e tevê, que foi feito com Inteligência Artificial, mas sob o comando de insights da equipe de Comunicação e a gerente-executiva da CDL, Lisandra Storck, com produção da Agência Foco, e apoio da Diretoria Executiva. O vídeo poder ser assistido nos intervalos da programação da TV Rio Sul e também nas redes sociais da entidade.

Com duração de um minuto, ele mostra o lado humano das relações comerciais que movem a engrenagem da economia local, fortalecendo quem trabalha no comércio e quem gera empregos, criando oportunidades para as famílias e contribuindo para o social.

“O objetivo foi captar a importância do comércio, humanizando essa relação entre empresa e cliente, mostrando que cada um de nós faz parte dessa engrenagem, por sermos todos consumidores, capazes de gerar emprego e renda, valorizando quem investe na cidade”, afirmou o presidente da CDL-VR, Giovane Freitas Ferreira.

O Happy Hour, que contou com patrocínio do Sicoob e Plamesc, também teve seu momento solidário, por meio da troca de uma resma de papel A4 pelas pulseiras que deram acesso ao evento. A arrecadação do material foi destinada a Apae-VR (Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Volta Redonda).



Fotos: Boop Fotografia/Gabrielle Prado e Isabelle Prado

CDL-VR fortalece comércio

A Jornada de Natal, promovida pela CDL-VR, foi um sucesso de participação e impacto, oferecendo mais de 30 consultas especializadas em “Gestão Empresarial”, “Estratégias de Marketing” e “Design e Montagem de Vitrine” para os associados. O objetivo foi preparar as empresas para

potencializar as vendas de final de ano, com foco especialmente em ações natalinas. Confira alguns depoimentos de quem teve a oportunidade de participar dessa troca de experiência, conteúdo e aprendizado.



A associada Maria Clara, da Casa Vintage, compartilhou sua experiência positiva, destacando que a jornada foi especialmente valiosa para quem está com um negócio em fase inicial, como ela, que ainda está ganhando experiência no mercado. Ela ressaltou a importância da CDL-VR em motivar os empreendedores a persistirem diante dos desafios, oferecendo suporte com ferramentas e orientações atualizadas. Maria Clara comentou sobre os principais

aprendizados, que ela percebeu serem complementares entre si: “a importância da formalização e processos administrativos, posicionamento assertivo no marketing e valorização da vitrine para atrair clientes”, afirmou. Ela já aplicou algumas das orientações, como melhorias na fachada da loja, e planeja ações para o próximo ano com os consultores envolvidos.



local com Jornada de Natal

Já a associada Elisângela Romão, da Elisângela Modas, elogiou a iniciativa e destacou como a Jornada de Natal promoveu uma verdadeira transformação em seu negócio. “Foi um período de aprendizado intenso, em que tive contato com profissionais que ampliaram minha visão sobre novas estratégias e técnicas de vendas”, disse. Para ela, esses encontros são essenciais para tirar o negócio da zona de conforto, estimulando a inovação, fortalecendo a fidelização por meio de um atendimento personalizado e aprimorando a organização interna.



Fotos: Comunicação CDL-VR



A associada Thais Rodrigues, da Ótica Avenida, também compartilhou a experiência positiva dela com a Jornada. Ela avaliou como inovadora e enriquecedora, destacando que a iniciativa da instituição é fundamental para o fortalecimento do pequeno varejista local. Thais ressaltou que os aprendizados obtidos nas consultas foram de enorme

importância. “Trouxeram um bombardeio de ideias maravilhosas”, comentou. Ela já aplicou algumas dessas orientações e sente que os encontros ajudaram a identificar pontos cruciais de melhoria no negócio, ampliando o impacto das ações para o período de vendas natalinas. 🇧🇷



Confira alguns momentos do Happy Hour de Natal da CDL-VR



Fotos: Boop Fotografia/Gabrielle Prado e Isabelle Prado

CDL-VR presta homenagem às famílias dos ex-presidentes Antônio Cardoso e Antônio Luzia Borges, falecidos em 2025

No dia 27/11, a CDL de Volta Redonda prestou uma homenagem com a entrega de uma placa às famílias dos seus ex-presidentes Antônio Cardoso e Antônio Luzia Borges, em reconhecimento a toda a dedicação, trabalho e compromisso com o desenvolvimento social e econômico do município.

Cardoso e Toninho, que faleceram neste ano de 2025, se tornaram lideranças empresariais ao longo dessa caminhada em defesa dos direitos da classe produtiva e deixaram um grande legado para Volta Redonda com ações e projetos para o fortalecimento do setor produtivo.

Antônio Costa Cardoso foi presidente da CDL-VR em 1976, além de ter feito parte da diretoria em outros anos.



Luis Fernando recebendo a placa de homenagem ao ex-presidente Antônio Cardoso, das mãos do presidente Giovane Ferreira



A família de Antônio Luzia também recebeu a homenagem das mãos do presidente Giovane

Cardoso também foi presidente do Sicomércio-VR e da Aciap-VR, além de vereador, defendendo os interesses do setor produtivo, e um líder nato, com um olhar visionário e dedicado a diversas ações sociais. Um dos primeiros empresários de Volta Redonda, ele fundou a rede de lojas Unibrás em 1969, grupo que conta atualmente com mais de 12 lojas na região.

Antônio Luzia Borges presidiu a CDL de Volta Redonda de 1991 a 1993. Toninho, como era mais conhecido, também foi diretor da Federação do Comércio do Rio de Janeiro (Fecomércio-RJ), da FCDL-RJ (Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Rio de Janeiro), presidente do Sindicato do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, além de diretor da Associação Comercial.

A CDL Volta Redonda teve a honra de tê-los como presidentes e diretores e é grata ainda às famílias pelo apoio durante essa jornada para que eles pudessem doar tempo e conhecimento, ajudando a construir uma instituição ainda mais forte. 🇧🇷

Fotos: Boop Fotografia/Gabrielle Prado e Isabelle Prado

Confira os novos
associados da
CDL-VR!

SETEMBRO, OUTUBRO E NOVEMBRO

- Agnaldo Inácio da Silva
- Agro Santo Produtos Agropecuários
- Açougue Romualdo
- Anahata Tatoo e Piercing
- Aprenda a Ligar
- Art - Mac Serralheria
- Arara Wellness-Clinica de Fisio
- Brother Massas
- BR Santos Contabilidade
- Cartão de Todas
- CK Comércio de Açaí
- Cursos Escobar
- C3 Connecta

- Dentali Odontologia Integrada
- Grande Oriente Imóveis
- Kiriatti Empório
- Kopenhagen
- Lanchonete Boca Cheia
- Lincoln Institute
- Mama Mya Uniformes
- Maresia Beachwear
- Marvial Construções e Paisagismo
- Maycastro Sorveteria
- Neusa de Souza
- Nina Biscoitos e Delicias
- Ótica Fácil

Associe-se também e **tenha inúmeros benefícios!**

Plamesc, o plano médico da sua cidade!

Volta Redonda

planos coparticipativos a partir de

R\$ **148^{,62}***

*Plano HF - Ideal: acomodação enfermagem, faixa etária de 0 a 18 anos. ANS: 503.404/25-3.

- + inovação
- + conforto
- + segurança
- + qualidade

Seja atendido em nossos hospitais de referência:

Hospital

H.FOA

viver
HOSPITAL



HOSPITAL
SANTA CECÍLIA



Escaneie o código e **contrate hoje seu plano médico**, ou **entre em contato** através do **(24) 99939-7100**.

Unidade Barra Mansa
Rua São Sebastião, nº 32,
Centro, Barra Mansa - RJ
CEP: 27345-480

Unidade Volta Redonda
Rua 33, nº 117 - 6º Andar, Vila
Sta. Cecília, Volta Redonda - RJ
CEP: 27259-350

Plamesc
PLANO MÉDICO

O PLANO MÉDICO DA SUA CIDADE!

UniPactum

Plano médico Plamesc fortalece atuação em Volta Redonda

Com mais de 30 anos de história, o Plamesc Plano Médico vive um momento de forte expansão em Volta Redonda, reforçando seu compromisso em oferecer soluções completas e humanizadas em saúde. Fundado em 1993, o plano nasceu em Barra Mansa com o propósito de elevar a qualidade da assistência médica local e, hoje, se consolida como uma operadora sólida, reconhecida pela tradição, excelência e respeito aos seus beneficiários.

A chegada do Plamesc Plano Médico a Volta Redonda marca uma nova fase para o município. A população agora conta com planos médicos a partir de R\$ 148,62, uma oportunidade exclusiva que amplia o acesso a

cuidados de qualidade e reforça o compromisso da operadora em oferecer saúde com segurança, estrutura e atendimento humanizado.

Entre os principais diferenciais do Plamesc Plano Médico estão a gestão humanizada, o foco em qualidade assistencial e a atuação baseada em estrutura sólida e respeito às pessoas. Esses pilares sustentam uma operação que busca entregar não apenas atendimento, mas cuidado real, proximidade e soluções eficientes tanto para famílias quanto para empresas. O resultado é um plano que se destaca pela confiança e pela relação transparente com seus usuários.

PARCERIA COM A CDL-VR

A expansão no município também se dá por meio da aproximação com o setor empresarial. A parceria com a CDL de Volta Redonda tem sido essencial para fortalecer conexões e apresentar ao empresariado local as soluções corporativas do Plamesc Plano Médico. Por meio do patrocínio de eventos e participação ativa nas iniciativas da instituição, que representa grande parte dos empreendedores da cidade, o plano reforça sua presença e consolida seu papel como aliado do desenvolvimento econômico e social da região.

Outro pilar importante dessa expansão é o fortalecimento da rede credenciada em Volta Redonda. Os beneficiários do Plamesc Plano Médico na cidade contam com hospitais de referência e alta complexidade, como H.FOA – Hospital do UniFOA, Hospital Viver Mais e Hospital Santa Cecília. Já em Barra Mansa, o atendimento hospitalar é rea-



lizado pela tradicional Casa de Saúde Santa Maria, garantindo cuidado especializado, tecnologia moderna e equipes qualificadas para os beneficiários do município.

Além da CDL, o Plamesc Plano Médico também mantém parceria com o Sicomércio de Volta Redonda, ampliando sua atuação junto às empresas que buscam soluções de saúde seguras e eficientes para seus colaboradores. Essas alianças reforçam o propósito da operadora em apoiar o setor produtivo e oferecer serviços alinhados às necessidades do mercado.

Com uma trajetória baseada em confiança, cuidado humano e excelência, o Plamesc Plano Médico segue fortalecendo sua presença em Volta Redonda, expandindo serviços, ampliando parcerias e oferecendo novas possibilidades de cuidado para toda a população do Sul Fluminense.



Plamesc Volta Redonda:

Rua 33, nº 117 – 6º Andar, Vila Santa Cecília, Volta Redonda/RJ CEP: 27259-350.
Telefone: (24) 99939-7100.



Mais que uma escolha FINANCEIRA.

O Sicoob tem **tudo** pra ser seu.

Do cartão que facilita o seu dia a dia aos investimentos que garantem o seu futuro. Com um portfólio completo de produtos e soluções financeiras na palma da sua mão, oferecemos as melhores taxas, um atendimento próximo e personalizado, e o melhor: **você ainda participa dos resultados financeiros da sua cooperativa.**



Pra você



Pra sua empresa



Pro seu agronegócio



Abra sua conta.
sicoob.com.br



Central de Atendimento – Capitais e regiões metropolitanas: 4000 1111* | Demais localidades: 0800 642 0000 | SAC 24 horas: 0800 724 4420
Ouvidoria: 0800 725 0996 – de seg. a sex., das 8h às 20h – ouvidoria@sicoob.com.br | Deficientes auditivos ou de fala: 0800 940 0458 – de seg. a sex., das 8h às 20h.
*Caso a localidade não tenha o serviço 4000 ou 4007, informe o nº da operadora mais o DDD 61 (0xx61 4000 1111).

Sicoob Credirochas reforça sua atuação e parceria estratégica com CDL Volta Redonda para impulsionar desenvolvimento econômico



Sicoob Credirochas segue ampliando sua presença e fortalecendo sua atuação no município, levando educação financeira, serviços diferenciados e oportunidades de crédito para empreendedores, comerciantes e comunidade em geral. Em mais um ano de bons resultados, a cooperativa destaca iniciativas que contribuem diretamente para o desenvolvimento econômico local e para a construção de uma cultura financeira mais sólida e acessível.

Entre as frentes de atuação, estão ações de educação financeira, consultorias personalizadas, atendimento especializado a pessoas físicas e jurídicas, além da ampliação do portfólio de soluções financeiras. A cooperativa reforça ainda a importância do planejamento para 2026, especialmente para empreendedores que desejam começar o ano com organização e estratégia.

A cooperativa oferece um portfólio completo de soluções financeiras, pensado para atender tanto a pessoas físicas quanto jurídicas. Entre os principais produtos, estão contas-correntes, linhas de crédito para capital de giro e investimento, consórcios, antecipação de recebíveis, cartões, seguros e aplicações financeiras com rentabilidade competitiva.

A cooperativa também disponibiliza maquininhas de pagamento, serviços de cobrança, PIX automático, financiamento de diversos tipos, entre outros, sempre com condições diferenciadas e atendimento consultivo. Além dos produtos, o Sicoob Credirochas se destaca pelos programas de educação financeira, consultorias especializadas e iniciativas sociais que fortalecem a comunidade onde atua.

Um dos pilares desse sucesso contínuo é a parceria sólida com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Volta



Foto: Divulgação

Redonda (CDL-VR), construída ao longo de mais de dez anos. A união entre as instituições tem gerado resultados significativos, ampliando o acesso dos associados a soluções financeiras justas e cooperativas.

“O Sicoob Credirochas e a CDL possuem uma parceria muito positiva, construída ao longo de mais de uma década. Atuamos como um braço financeiro para os associados da entidade, oferecendo taxas diferenciadas, atendimento próximo e consultorias que ajudam empreendedores a encontrarem o produto ideal para cada necessidade. A cada ano, ampliamos essa cooperação com o compromisso de impulsionar mais negócios e fortalecer o desenvolvimento da nossa cidade”, afirmou Andreza Medeiros, gerente de agência do Sicoob Credirochas.

A cooperativa reforça que continuará investindo em iniciativas que aproximem ainda mais a instituição da comunidade e do empresariado local, reafirmando seu compromisso com o desenvolvimento sustentável e com a construção de uma economia mais colaborativa.



**Neste Natal,
o brinde começa
com água gelada
de verdade.**

Purificador Everest: eficiência em filtragem, design moderno, e saúde para toda família.

**Compre em até 10x sem juros
PIX condição especial!
Frete grátis**

Escolha o seu modelo preferido!

@softsulfluminense (24) 99881-7992



Agência Interativa Design e Marketing: criatividade e inovação a serviço dos negócios

Há oito anos no mercado, a Interativa Design e Marketing Digital vem se destacando como uma das agências mais completas da região, oferecendo soluções em marketing digital, gráfica rápida, comunicação visual e produtos personalizados. Localizada na Rua Paulo Leopoldo Marçal, 130, Aterrado, Volta Redonda, a empresa atende clientes de todo o Brasil, com foco em unir estratégia, criatividade e resultado.

À frente da Interativa, está Fabrício Agra, de 36 anos, CEO e fundador da empresa. Nascido em Petrópolis, na Região Serrana do Rio de Janeiro, ele vive há cerca de 15 anos em Volta Redonda, onde construiu sua trajetória empreendedora. Formado em Logística e especialista em Logística e Supply Chain, o empresário também é auditor ISO, gestor administrativo com registro no Crea (Conselho Regional de Engenharia e Arquitetura), especialista em Marketing Digital e em Controladoria, uma combinação de competências que une técnica, gestão e criatividade.

Desde jovem, Fabrício já demonstrava talento e paixão pelas artes. “Sempre fui apaixonado por desenhar e criar. Com o tempo, percebi que poderia transformar essa vocação em um negócio. A arte e a comunicação são forças poderosas para mudar percepções e gerar conexões”, explica.

DIFERENCIAIS E PROPÓSITO

Com uma equipe dedicada e estrutura moderna, a Interativa aposta em um atendimento personalizado e na busca constante por inovação. “Nosso diferencial é o comprometimento com prazos e o acompanhamento de

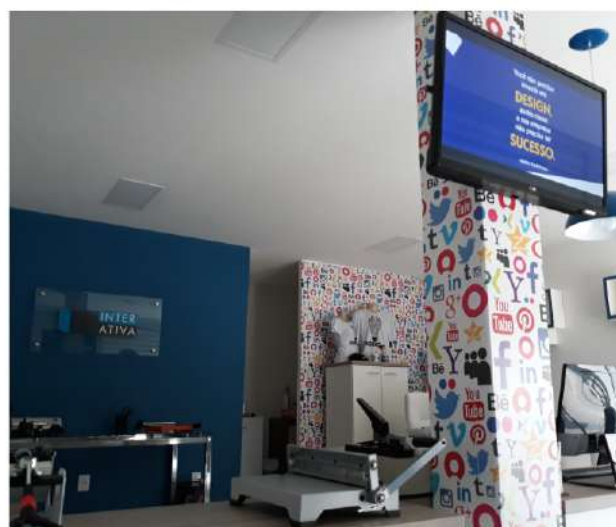
A trajetória da Interativa começou de forma simples: um home office e o desejo de oferecer algo diferente. “Comecei atendendo clientes de todo o Brasil e percebi a necessidade de ampliar o negócio, criando um espaço físico que unisse o marketing digital à parte gráfica e de personalizados. A proposta sempre foi oferecer soluções completas — do desenvolvimento da marca ao atendimento final ao cliente”, lembra o empresário.

Segundo Fabrício, a história da empresa começou antes mesmo de existir o CNPJ. “Com 18 anos, na época do Orkut, eu já criava grupos, perfis e oferecia suporte aos clientes, mesmo sem saber que isso se tornaria o marketing digital de hoje. A primeira logomarca da Interativa foi desenhada em 2003, como um hobby, e hoje, após o rebranding, ainda preserva traços da identidade original”, acrescenta.



Fotos: Agência Interativa Design e Marketing

cada etapa do projeto, entendendo as necessidades específicas de cada cliente. Estamos sempre inspirados pela possibilidade de criar algo novo que realmente faça a diferença”, destaca Fabrício.



Agência Interativa

mantém parceria de sucesso com a CDL de Volta Redonda

Associada a Câmara de Dirigentes Lojistas de Volta Redonda (CDL-VR), a Interativa utiliza diversos serviços oferecidos pela entidade, como planos de saúde com desconto (Unimed VR), participação em palestras e eventos, certificação digital e uso do Espaço CDL de eventos, além de outras parcerias estratégicas.

Para Fabrício, fazer parte da CDL-VR é fundamental para o fortalecimento do empreendedorismo local. "A CDL oferece suporte essencial aos empresários, com benefícios, capacitação e representatividade. É uma instituição que dá voz ao comércio e ajuda os empreendedores a enfrentarem desafios, se atualizarem e aproveitarem oportunidades de crescimento, especialmente em momentos difíceis", afirma.

Com uma trajetória marcada por criatividade e determinação, a Interativa Design e Marketing se consolida como um exemplo de inovação e visão empreendedora, mostrando que quando arte e estratégia caminham juntas, o resultado é sucesso.



Fotos: Agência Interativa Design e Marketing

SERVIÇO

Rua Paulo Leopoldo Marçal, 130 – Aterrado, Volta Redonda (RJ)
WhatsApp Comercial: (24) 99869-2509 - Instagram: @agenciainterativa

Quer aumentar

suas vendas online?



Google Ads



Google Analytics

dads
anúncios online
dadsonline.com.br

CONHEÇA NOSSO SERVIÇO

Compre
& Retire

Compre pelo WhatsApp
ou Aplicativo e retire seu
pedido na loja física em
20 minutos!

Escaneie o QR Code
e baixe o nosso
aplicativo.



Disponível no
Google Play



Disponível na
App Store

Delivery
entregamos **todos os dias**



[24] **3025-8516**



DROGARIAS
POVÃO

Cuidando mais da sua **saúde e beleza.**

Sempre perto de você:



Loja



Site



App



Telefone



Whatsapp



Compre e
retire



Entrega
Rápida

Primeiro SPA Sensorial para Festas e Eventos da região nasce em Volta Redonda e encanta o Sul Fluminense

No coração de Volta Redonda, nasceu em 5 de maio de 2025 uma experiência inédita: o Seréna Lumiéra – SPA Sensorial para Festas e Eventos, o primeiro projeto desse tipo na região e um dos mais inovadores no Sul Fluminense. O novo serviço foi idealizado pela empresária, Aline Guimarães, profissional com 15 anos de trajetória na estética integrativa e massoterapia. “O Seréna Lumiéra representa mais que um serviço, ele é um conceito. Um convite ao sentir. Um refúgio de leveza dentro das celebrações mais marcantes da vida”, contou.

“São dias importantes, planejados com carinho, mas que muitas vezes terminam com os pés cansados, dores na cervical e um certo esgotamento emocional. Como terapeuta do toque, minha escuta vai além do corpo: ela percebe o invisível. E foi dessa escuta sensível que nasceu o desejo de criar um espaço de pausa, cuidado e conexão dentro das festas, algo que ainda não existia por aqui”, explicou.

Segundo ela, trata-se de um SPA sensorial montado diretamente dentro de festas e eventos, com cenografia elegante e atendimento terapêutico personalizado. É criado um ambiente estético e funcional, com iluminação suave,



Fotos: Arquivo Pessoal

aromas delicados, sonoridade relaxante e, principalmente, terapeutas especializadas em proporcionar experiências de bem-estar imediatas e eficazes. Entre os serviços oferecidos, estão: SPA dos Pés, para aliviar o uso do salto alto e aproveitar o ritmo da pista de dança; Massagem Relaxante Expressa, ideal para relaxar ombros, cervical e lombar em poucos minutos; Quick Massage Corporativa, direcionada para eventos empresariais e de networking, promovendo leveza e atenção plena; e Experiências sensoriais personalizadas, conforme o estilo do evento e perfil do público presente.

A VIDA DO SEU NEGÓCIO COMEÇA PELA SUA!

Cada conquista, cada cliente e cada sonho realizado têm algo em comum: você, que está à frente de tudo;

Proteger a sua vida é também proteger o futuro da sua empresa, a tranquilidade da sua família e a segurança de todos que acreditam no seu propósito.

- ⦿ Minimizar riscos, maximizar segurança.
- ⦿ Proteger vidas, fortalecer negócios.
- ⦿ O futuro da sua empresa começa com a sua proteção.

Prudential Seguro de Vida Empresarial: porque o coração do seu negócio é você.



Corretor Franquiado



sarahmendanachaves (24) 99916.9663



Radioterapia:

tire suas
dúvidas
sobre esse
tratamento



N

o tratamento radioterápico utilizam-se radiações ionizantes, como, o raio-x, para destruir células tumorais ou impedir que elas aumentem. A radioterapia pode ser usada em

combinação com a quimioterapia ou outros tratamentos. Saiba mais sobre a radioterapia, doenças que podem ser tratadas e os efeitos colaterais. Boa leitura!

Como a radioterapia pode ser utilizada?

Finalidade curativa: quando o tratamento radioterápico é considerado o principal para combater a doença, podendo ser associada a algumas drogas (quimioterapia ou hormonioterapia, por exemplo).

Adjuvante: realizada após o tratamento cirúrgico, com o objetivo de reduzir o risco de recidiva da doença ou combatendo focos de doença residual.

Neoadjuvante: ocorre antes do tratamento cirúrgico com objetivo de reduzir o tamanho do tumor.

Paliativa: com objetivo de aliviar os sintomas, como dor e sangramentos.

Algumas doenças tratadas com radioterapia:

A escolha do tratamento depende do tipo da doença, estadiamento, localização e das características individuais dos pacientes. O tratamento é sempre determinado pela equipe de

médicos especialistas com base na avaliação completa do caso clínico. Conheça algumas doenças que são tratadas com radioterapia:

- Câncer de Mama
- Câncer de Próstata
- Câncer de Pulmão
- Câncer de Cabeça e Pescoço
- Câncer de reto

- Tumores do Sistema Nervoso Central
- Linfomas
- Sarcomas
- Câncer Ginecológico

Quais efeitos colaterais a radioterapia pode apresentar?

Os efeitos tendem a ser transitórios, dependendo da região que foi irradiada. Alguns dos sintomas comuns, são:

- Sensação de cansaço (fadiga);
- Pele sensível, avermelhada e seca (radiodermite);
- Alterações no apetite, náuseas, vômitos, diarreia ou prisão de ventre;
- Queda de cabelo, dependendo da área do corpo tratada.

HOSPITAL UNIMED VOLTA REDONDA

O Hospital Unimed Volta Redonda conta com tecnologia de ponta e equipe qualificada para realizar todas as técnicas. Nosso aparelho é uma solução inteligente que permite a realização de radioterapia com a melhor tecnologia disponível, facilitando a execução do tratamento. Saiba mais:

<https://hospitalunimedvr.com.br/radioterapia>

O aparelho ELEKTA VERSA HD combina os mais elevados níveis de precisão, incluindo estereotaxia e

radiocirurgia, com tratamento guiado por imagem tridimensional (IGRT com cone beam CT), mesa robótica, bem como técnicas de IMRT e VMAT (radioterapia de intensidade modulada). Isso possibilita localização e tratamento mais rápidos dos tumores.

A Radioterapia do Hospital Unimed Volta Redonda, localizada em anexo ao prédio B, atende clientes Unimed, particular e outros convênios.

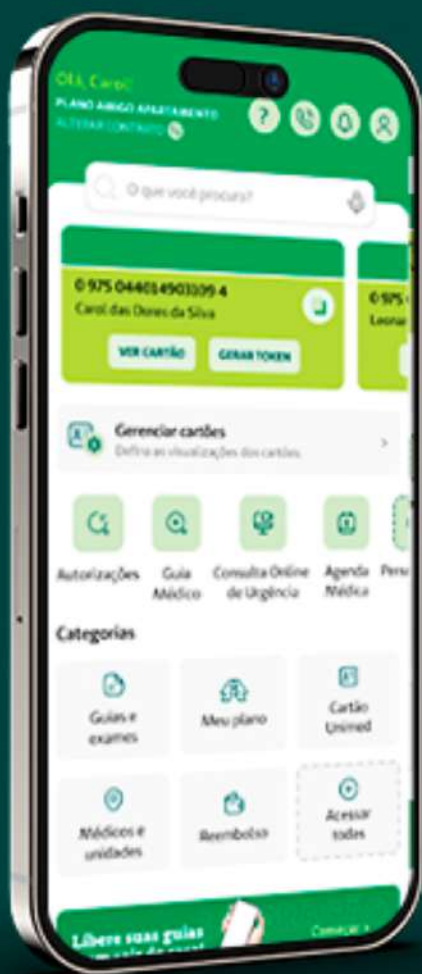
ATUALIZOU!!

O novo app Unimed chegou!

O seu aplicativo Unimed VR
está de cara nova!

Cartão Digital • Token • Boletão • Consulta Online e muito mais.

Para continuar realizando suas **consultas e exames** normalmente, **baixe o novo app Unimed.**



Unimed

Escaneie o QR Code e
baixe o **novo app Unimed!**

Disponível na
App Store

DISPONÍVEL NO
Google Play

*As informações de login e
senha continuam iguais.



A partir de 01/12 o aplicativo
Unimed Cliente será **descontinuado.**



Precisa de ajuda? Fale com a Central de
Atendimento Unimed VR.

(24) 2102-7000

(24) 99952-8417

Unimed
Volta Redonda

Novidades 2026



**50%
OFF**

**CERTIFICADO
DIGITAL A1
SEM MÍDIA
PARA CPF
OU CNPJ**



UTILIZAÇÃO GRATUITA DA
**SALA DE
REUNIÕES**



**ATÉ 2 VEZES
POR ANO**



**CDL
VOLTA
REDONDA**

**EXCLUSIVA PARA
ASSOCIADOS**

VERIFIQUE A
DISPONIBILIDADE
DE AGENDA:

